

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**УТВЕРЖДАЮ:**  
Проректор по научно-педагогической работе

А.А. Троянский  
«01» 09 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Профиль: Международный бизнес в производственной сфере  
Программа: Бакалавриат  
Форма обучения: Очная, заочная

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	5	5
Общая трудоёмкость в з.е./часах	5,0/180	5,0/180
Аудиторные занятия (час.), в том числе	68	8
Лекции (час.)	34	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	34	4
Лабораторные работы (час.)	—	—
Самостоятельная работа (час.), в том числе	76	136
Курсовой проект (работа) (семестр/час.)	5/27	5/27
Индивидуальное задание (кол./час.)	—	—
Форма промежуточной аттестации (экзамен (зачёт), час.)	экзамен 36	экзамен 36

Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес в производственной сфере» для 2017 года приёма.

Составитель: Малышко А. В., к. э. н., доц., доцент кафедры международной экономики

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры международной экономики.

Протокол от «31» августа 2017 года № 1

Заведующий кафедрой  Шабалина Л. В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** международной экономики.

Протокол от «31» августа 2017 года № 1

Заведующий кафедрой  Шабалина Л. В.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ДонНТУ по направлению (специальности) подготовки 38.03.01 Экономика.

Протокол от «31» 08 2017 года № 1

Председатель  Крапивницкая С. Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20\_\_ года приёма на заседании кафедры международной экономики.

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой международной экономики.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20\_\_ года приёма на заседании кафедры международной экономики.

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой международной экономики.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20\_\_ года приёма на заседании кафедры международной экономики.

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой международной экономики.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)



## 1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы специфики ведения международного бизнеса (далее МБ).

Цель дисциплины – выступая рамочных курсом для дисциплин профильной специализации, дать будущим международным экономистам базу для познания МБ на уровне осведомлённости, привить студентам теоретические навыки анализа ведения различных форм МБ на уровне страны, отрасли и фирмы.

Для достижения этой цели ставятся такие задачи:

- дать базовую терминологию МБ;
- ознакомить студентов с видами и формами МБ;
- ознакомить с отличиями МБ от сугубо отечественного бизнеса;
- ознакомить с распространёнными в МБ бизнес-моделями и функциональными стратегиями.

В результате освоения дисциплины МБ студент должен:

### знать:

- Базовую терминологию МБ и основные функциональные стратегии современного МБ с точки зрения международных экономистов.
- Особенности МБ в торговле услугами, электронном бизнесе и электронной коммерции, специфику международного маркетинга, управления персоналом, международного операционного менеджмента.
- Разницу между международными стратегическими альянсами и международной промышленной кооперацией.
- Основные виды оргструктур МБ.

### уметь:

- Пользоваться базовой терминологией МБ.
- Делать собственные выводы на основе имеющихся прогнозов развития мировых рынков.
- Анализировать функциональные стратегии международной компании с использованием современного прикладного инструментария.
- Выбирать адекватные модели ведения МБ и стратегии выхода на новый рынок.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

### общекультурных:

- способности использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

### общепрофессиональных:

- готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовности работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способности выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обобщивать полученные выводы (ОПК-6);
- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7);



профессиональных в расчётно-экономической деятельности:

- способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способности выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

профессиональных в планово-экономической, проектно-экономической деятельности:

- способности обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);

профессиональных в аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- способности анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчёт (ПК-17);

дополнительных профессиональных по профилю «Международный бизнес в производственной сфере»:

в организационно-управленческой деятельности:

- способности разрабатывать и обосновывать варианты решений в области организации и управления международным бизнесом на тактическом или операционном уровне (ПК-39);

в предпринимательской деятельности:

- способности определять влияние международной деловой среды (экономической, политической, правовой, культурной и т.п.) на деятельность компании (ПК-41);
- способности к участию в разработке и реализации проектов развития международного бизнеса (ПК-42).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрёл при освоении предшествующих дисциплин: «Менеджмент», «Мировая экономика», «Экономика зарубежных стран».

Знания и умения, приобретённые при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при выполнении курсовой работы по дисциплине «Международный маркетинг», изучении последующих дисциплин «Международный маркетинг», «Конкурентоспособность международного бизнеса», «Диагностика ВЭД субъектов международной деятельности», «Транснациональные корпорации», прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная форма)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Тема 1. <i>Общая характеристика МБ</i>	6/5	2/0	2/0	–	2/5
Тема 2. <i>МБ в основных секторах мировой экономики</i>	6/5,25	2/0,25	2/0	–	2/5
Тема 3. <i>Политико-правовые аспекты МБ</i>	7/7,5	2/0,25	2/0,25	–	3/7
Тема 4. <i>Международная конкурентоспособность</i>	7/7,5	2/0,25	2/0,25	–	3/7
Тема 5. <i>Специфика торговли услугами в МБ</i>	8/9,75	2/0,25	2/0,5	–	4/9
Тема 6. <i>Особенности международного маркетинга</i>	8/9,5	2/0,25	2/0,25	–	4/9
Тема 7. <i>Электронный бизнес и электронная коммерция в МБ</i>	16/16	4/0,5	4/0,5	–	8/15
Тема 8. <i>Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения</i>	8/10,5	2/0,25	2/0,25	–	4/10
Тема 9. <i>Международный операционный менеджмент</i>	12/11	4/0,5	4/0,5	–	4/10
Тема 10. <i>Международные стратегические альянсы и международная промышленная кооперация</i>	12/11	4/0,5	4/0,5	–	4/10
Тема 11. <i>Особенности организационных структур в МБ</i>	12/11	4/0,5	4/0,5	–	4/10
Тема 12. <i>Управление персоналом и человеческим капиталом в международной компании</i>	15/13	4/0,5	4/0,5	–	7/12
<i>Индивидуальное задание</i>	0/0				0/0
<i>Курсовая работа</i>	27/27				27/27
<i>Подготовка к экзамену</i>	36/36				
<b>Итого:</b>	<b>180/180</b>	<b>34/4</b>	<b>34/4</b>	<b>–</b>	<b>76/136</b>

### 3.2. Лекции

Тема 1. *Общая характеристика МБ*

Содержание темы 1:

1. Понятие и сфера МБ. Особенности организации международного бизнеса в конце XIX-начале XXI вв.
2. Обзор основных теорий исследования МБ.
3. Формы реализации и виды МБ. Роль ТНК.



4. Источники информации о международных компаниях.

Литература к теме 1: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 12, 15, 16]

*Тема 2. МБ в основных секторах мировой экономики*

Содержание темы 2:

1. Мировые рынки и центры деловой активности.
2. Рынки стран Северной Америки, Западной и Восточной Европы, Азии, Южной Америки, Ближнего Востока и Африки.
3. Обзор наиболее глобализованных отраслей и секторов мировой экономики.

Литература к теме 2: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

*Тема 3. Политико-правовые аспекты МБ*

Содержание темы 3:

1. Политические факторы международной среды предприятия и измерения политических рисков.
2. Различия между правовыми системами общего права, гражданского права и теократического права.
3. Примеры коллизий национального и международного права в МБ.
4. Теневая экономика в МБ.

Литература к теме 3: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

*Тема 4. Международная конкурентоспособность*

Содержание темы 4:

1. Понятие и сущность международной конкурентоспособности.
2. Инструменты управления конкурентоспособностью в МБ.
3. Конкурентоспособность международной компании по ценам и издержкам.
4. Применение SPACE-анализа для оценки стратегического положения международной компании.
5. Обзор рейтингов международной конкурентоспособности.

Литература к теме 4: [2, 3, 6, 7, 8, 9, 16, ]

*Тема 5. Специфика торговли услугами в МБ*

Содержание темы 5:

1. Классификации услуг в международной торговле.
2. Аутсорсинг и аутстаффинг как услугоёмкие бизнес-модели.
3. Обзор новейших видов международных услуг.

Литература к теме 5: [2, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

*Тема 6. Особенности международного маркетинга*

Содержание темы 6:

1. Особенности международного маркетинга.
2. Специфика международного маркетингового исследования.
3. Маркетинговые стратегии выхода предприятий на рынок конечных потребителей (характеристика, факторы, влияющие на выбор, и условия применения).
4. Особенности международной рекламной кампании.

Литература к теме 6: [2, 3, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

*Тема 7. Электронный бизнес и электронная коммерция в МБ*

Содержание темы 7:

1. Виртуализация МБ: формы, преимущества и недостатки. Понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция».

2. Преимущества ведения МБ с использованием систем e-business. Технологии, модели и формы e-business, применяемые в МБ.
  3. Электронная коммерция: Интернет-технологии осуществления торговых операций в МБ. Решения B2C (бизнес-потребитель): Интернет-торговля, Интернет-магазины, онлайн-аукционы. Решения B2B (бизнес-бизнес) для внешнеторговых операций: виртуальные торговые площадки (e-marketplaces): основные виды – площадки, созданные покупателями; созданные продавцом; созданные третьими лицами. Механизм распределения доходов участников торговых площадок. Крупнейшие современные электронные торговые площадки.
  4. Понятие мобильной коммерции (m-commerce) и перспективы её использования в МБ.
  5. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предприятия.
  6. Осуществление платежей по международным операциям с использованием Интернета.
- Литература к теме 7: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

#### *Тема 8. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения*

##### Содержание темы 8:

1. Алгоритмы анализа зарубежных рынков.
2. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы).
3. Виды экспорта как стратегии проникновения.
4. Специализированные способы проникновения (контрактное производство, управление по контракту, строительство объектов под ключ).
5. Международное лицензирование и международный франчайзинг.
6. Специфика прямых иностранных инвестиций как высшей степени проникновения на зарубежные рынки.

Литература к теме 8: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

#### *Тема 9. Международный операционный менеджмент*

##### Содержание темы 9:

1. Природа международного операционного менеджмента.
2. Производственный менеджмент.
3. Управление качеством в международном аспекте.
4. Глобальное управление эффективностью.

Литература к теме 9: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16]

#### *Тема 10. Международные стратегические альянсы и международная промышленная кооперация*

##### Содержание темы 10:

1. Преимущества стратегических альянсов и промышленной кооперации в МБ.
2. Типы стратегических альянсов и модели промышленной кооперации в МБ.
3. Обзор сложностей формирования и функционирования.

Литература к теме 10: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 15, 16]

#### *Тема 11. Особенности организационных структур в МБ*

##### Содержание темы 11:

1. Сущность международной организационной структуры.
2. Глобальные организационные структуры МБ: функциональная, дивизиональная, продуктовая, географическая, ориентированная на рынок, глобальная матричная, многомерная, виртуальная, сетевая. Смешанные типы.
3. Эволюция оргструктур МБ в сторону горизонтальных и виртуальных бизнес-единиц.
4. Функция контроля в МБ. Управление функцией контроля.



Литература к теме 11: [2, 3, 4, 7, 8, 9, 16]

Тема 12. *Управление персоналом и человеческим капиталом в международной компании*

1. Особенности управления персоналом в МБ. Управление индивидом в международной компании как человеческим ресурсом и как человеческим капиталом.
2. Специфика корпоративной культуры в международной компании.
3. Методы обучения персонала в международных компаниях.

Литература к теме 12: [1, 2, 3, 7, 8, 9, 14, 16]

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. очн./заочн.	Литература
1	Обсуждение результатов выполнения вводного задания «Развитие навыков в МБ»	2/0	[7, с. 67; 14, 15, 16, 17, 20, 24]
2	Обсуждение мастер-кейса «Звёздные войны»	2/0	[7, 10, 16]
3	Обсуждение результатов выполнения задания «Развитие навыков в МБ»	2/0,25	[7, с. 152-153; 14, 15, 16, 17, 20, 24]
4	Обсуждение кейса «Decoding mobile financial services»	2/0,25	[16, 17, 24]
5	Обсуждение кейса «M2M in China: Opportunities to build on global leadership»	2/0,5	[16, 17, 24]
6	Обсуждение кейса «Глобальный подход компании Heineken»	2/0,25	[7, 10, 16]
7	Обсуждение кейса «Developing an effective organisational structure: A Syngenta case study»	4/0,5	[16, 17, 22]
8	Обсуждение кейса «Вы, американцы, слишком много работаете»	2/0,25	[7, 10, 16]
9	Обсуждение результатов выполнения задания «Открытие зарубежного филиала»	4/0,5	[11, 14, 16, 17, 20, 21, 23, 24, 25, 26]
<b>Итого:</b>		<b>34/4</b>	

### 3.4. Лабораторные работы

№ п/п	Тема работы	Объем, час. очн./заочн.	Литература
1	Не предусмотрено учебным планом		
<b>Итого:</b>			

### 3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. очн./заочн.
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	25/59
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	24/50
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	–
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	–
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	27/27
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	–
<b>Итого:</b>		<b>76/136</b>

Основным содержанием самостоятельной работы студентов является подготовка к обсуждению ситуационных заданий (кейсов) из базовых учебных пособий, зарубежной деловой перио-



дики, учебных сайтов в бумажном и электронном виде. За время обучения студенты должны овладеть соответствующим материалом из рекомендованных учебных пособий с целью подготовки к обсуждению кейсов – реальных примеров из практики МБ – для предложения своих вариантов функциональной стратегии международной компании. Все требования к формам и содержанию самостоятельной работы изложены в [18].

### 3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Индивидуальное задание по дисциплине учебным планом не предусмотрено для всех форм обучения. Курсовая работа выполняется студентами самостоятельно под руководством преподавателя. Все требования к выполнению курсовой работы изложены в [19].

Объем учебной нагрузки при выполнении курсовой работы – не менее 27 часов.

Рекомендуемый объем пояснительной записки по курсовой работе – не более 36 страниц формата А4 (210×297 мм).

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Текущий контроль знаний студентов** производится по результатам обсуждения кейсов в ходе проведения практических занятий. Контроль качества усвоения теоретического материала проводится путём накопления студентами маленьких «+» на практических занятиях.

**Промежуточная аттестация** по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового экзамена в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете», утверждённом приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016 г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется средствами диагностики знаний студентов, являющимися составляющей УМК дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Учебная литература:

#### Основная:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И.Н. Иванова ; Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 297с. – 3 экз.
2. Волков, Г.Ю. Международная торговля : учебное пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 344с. – 2 экз.
3. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент : учебник для вузов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2008. – 720 с. – 3 экз.

#### Дополнительная:

4. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.] ; под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. – 496 с. – 8 экз.
5. Николайчук В.Е. Международный маркетинг деловых услуг : монография. - Донецк : Юни-пресс, 2007. – 542 с. – 6 экз.
6. Управление международной конкурентоспособностью предприятий: кредитно-модульный курс = Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс : учеб. пособ. / И. Ю. Сиваченко [и др.] ; - 3-е изд., перераб. и допол. - К. : ЦУЛ, 2010. – 312 с. – 8 экз.
7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с: ил. – (Серия «Классика МВА». – 0 экз.
8. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – 0 экз.



9. Международный бизнес: Учебник/В.А. Черненко, В.А. Ткачѳв и др.; Под редакцией В.А. Черненко. - М., 2010. - 428 с. - 0 экз.
10. К. А. Аленина. Сборник кейсов для международного менеджера. - Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2004. - 200 с.: ил. - 0 экз.

### **Всего по дисциплине: 28 на 100 обучающихся -56**

#### **Электронные образовательные ресурсы: да**

11. Системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс ] / Н. М. Абдикеев [и др.] ; под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - 9 Мб. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 1 файл. - (Научная мысль). - Систем. требования: Acrobat Reader.
12. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов; под ред. Л.Е. Стровского. - 1 Мб. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1 файл. - (Практический курс). - Систем. требования: Acrobat Reader.
13. Юкин, Ю.А. Интегрированное планирование цепей поставок [Электронный ресурс] : конспект лекций ; Санкт-Петербургский гос. инженерно-эконом. ун-т, Каф. логистики и организации перевозок. - 1 Мб. - СПб. : [б.и.], 2011. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
14. Бизнес (2015-2016). Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.. -Дата обращения 02.06.2017.
15. Международные процессы (2008-2015) - <http://intertrends.ru/>. - Дата обращения 25.05.2017.

#### **Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:**

16. Конспект лекций по выборочной учебной дисциплине профессионального цикла «Международный бизнес» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес в производственной сфере», уровня образования Бакалавриат/Сост. А. В. Малышко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНТУ», 2017. - \*\*\* с. - в работе.
17. Методические указания к практическим занятиям по выборочной учебной дисциплине профессионального цикла «Международный бизнес» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес в производственной сфере», уровня образования Бакалавриат/Сост. А. В. Малышко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНТУ», 2017. - \*\* с. - в работе.
18. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по выборочной учебной дисциплине профессионального цикла «Международный бизнес» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес в производственной сфере», уровня образования Бакалавриат/Сост. А. В. Малышко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНТУ», 2017. - \*\* с. - в работе.
19. Методические указания к выполнению курсовой работы по выборочной учебной дисциплине профессионального цикла «Международный бизнес» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Международный бизнес в производственной сфере», уровня образования Бакалавриат/Сост. А. В. Малышко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНТУ», 2017. - \*\* с. - в работе.

#### **Периодические издания:**

20. Мировая экономика и международные отношения (2008-2014).
21. Экономика промышленности. Мировая экономика. Социально-экономическое развитие стран мира (2009-2010).

#### **Internet-ресурсы:**

22. <http://businesscasestudies.co.uk/> - сайт электронных кейсов по международному бизнесу на материалах британских компаний.
23. <http://www.eito.com/> - сайт European Information Technology Observatory - обзоры рынков ИКТ.
24. <http://www.ey.com/Publication> - публикации по тенденциям развития отраслей и секторов мировой экономики на сайте международной консалтинговой компании «Эрнст энд Янг».

25. Бизнес (2015-2016). <https://business-journal.com.ua/chitat-pechatnyj-zhurnal/categories>.

26. Международные процессы (2008-2015) - <http://intertrends.ru/>.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Лекционные занятия:** проводятся в аудиториях учебных корпусов согласно расписанию. Аудитория должна соответствовать стандартным требованиям, предъявляемым к лекционным аудиториям (проектор, экран, компьютер/ноутбук, комплект электронных презентаций/слайдов – при необходимости). К оснащению лекционных аудиторий дополнительные требования не предъявляются.

### **Практические занятия:**

- компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами стандартной конфигурации;
- пакеты ПО общего назначения (текстовый процессор, программа обработки электронных таблиц, браузер для подключения к Интернет);
- шаблоны для выполнения заданий практических работ.

Составитель рабочей программы: \_\_\_\_\_

  
(подпись)

Мальшко А. В.